

DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Dana Kelolaan Panin Asset Management	3
Tabel II-1 Perbedaan Pemasaran Tradisional dan Kualitas relasional	14
Tabel II-2 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel III-1 Definisi Operasional Variabel Kualitas Pelayanan	32
Tabel III-2 Definisi Operasional Variabel Kualitas Produk	35
Tabel III-3 Definisi Operasional Variabel Kualitas Hubungan Relasional	36
Tabel III-4 Definisi Operasional Variabel Loyalitas Pelanggan	37
Tabel IV-1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel.....	48
Tabel IV-2 Hasil Uji Faktor Analisis	50
Tabel IV-3 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel IV-4 Hasil Pengukuran Validitas Indikator Order Construct	53
Tabel IV-5 Hasil Perhitungan <i>Construct Reliability</i> dan <i>Variance Extracted</i>.....	54
Tabel IV-6 Analisa <i>Goodness of Fit</i>	55
Tabel IV-7 Pengujian Hubungan Model Struktural	59